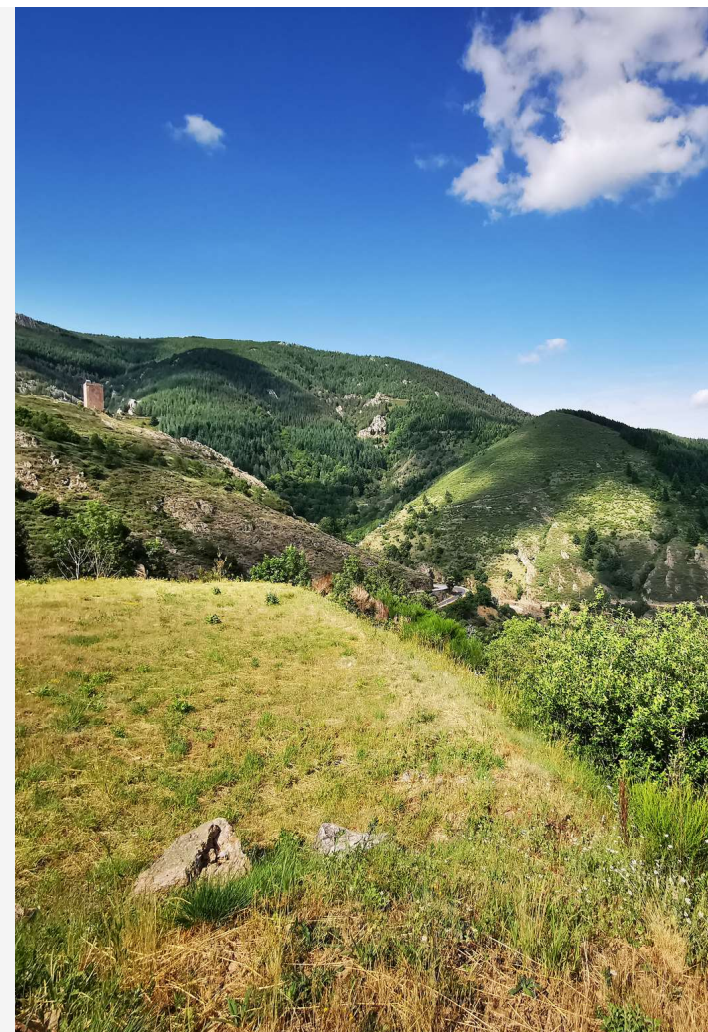


Conseil communautaire – Cdc Montagne d'Ardèche

Présentation du 26.01.2022

STRATEGIE TOURISTIQUE

OFFICE DE TOURISME MONTAGNE D'ARDECHE



Stratégie élaborée par :

- . la Cdc Montagne d'Ardèche
- . l'OT Montagne d'Ardèche

STRATEGIE TOURISTIQUE

OFFICE DE TOURISME MONTAGNE D'ARDECHE

La stratégie touristique de la Montagne d'Ardèche se décline en 3 axes :

- › Structurer le nouvel EPIC
- › Promouvoir le territoire, sa notoriété et sa visibilité
- › Développer l'offre touristique de la Montagne d'Ardèche

- AXE 1 - STRUCTURER LE NOUVEL EPIC

FICHE ACTION 1 – Répondre à la problématique de l'étendue du territoire et de la répartition des bureaux

FICHE ACTION 2 – Définir l'organisation du nouvel OT

FICHE ACTION 3 – Organiser une démarche de qualité pour l'accueil

FICHE ACTION 4 – Clarifier et coordonner des actions avec les acteurs du territoire

FICHE ACTION 5 – Réfléchir au partenariat adapté avec les socio-professionnels

FICHE ACTION 6 – Stratégie de communication interne

FICHE ACTION 1 – Répondre à la problématique de l'étendue du territoire et de la répartition des bureaux

Repenser l'organisation générale des bureaux / Redéfinir le nombre de bureaux saisonniers et leur amplitude d'ouverture.



FICHE ACTION 2 – Définir l'organisation du nouvel OT

– L'équipe –

- . Redéfinir les missions de chaque agent.
- . Renforcer l'équipe à l'année. Pallier au besoin en RH, communication, marketing touristique, comptabilité.

FICHE ACTION 2 – Définir l'organisation du nouvel OT

– Les bureaux –

- . Repenser l'aménagement des bureaux avec une uniformisation (mobilier, esthétique, disposition, affichage)
- . Aménager une rampe pour l'accès aux PMR à Saint-Laurent-les-Bains.

FICHE ACTION 3 – Organiser une démarche de qualité pour l'accueil

- . Viser le classement de l'office de tourisme en catégorie II.
- . Elaborer un dispositif de collecte et de traitement des réclamations.
 - . Mener des enquêtes de satisfaction.



FICHE ACTION 3 – Organiser une démarche de qualité pour l'accueil

- . Organiser des formations pour les conseillers en séjour.
- « Trajectoires Tourisme Auvergne-Rhône-Alpes » pour les permanents.
- Formations en interne pour les saisonniers.



FICHE ACTION 3 – Organiser une démarche de qualité pour l'accueil

- . Organiser des rencontres avec les acteurs du territoire pour promouvoir les animations et accueillir les visiteurs (rencontres dans les bureaux, sur les hors les murs).
Envisager un partenariat avec nos adhérents, le SMA, le PNR, etc.



FICHE ACTION 4 – Clarifier et coordonner des actions avec les acteurs du territoire

- . Rencontrer les acteurs du territoire (prestataires, SMA, PNR, ADT) et collaborer avec eux pour un investissement commun.
 - . Coopérer avec les offices de tourisme voisins.
 - . Participer au Plan d'Action Partagé « Destination Ardèche » (ADT).

FICHE ACTION 5 – Réfléchir au partenariat adapté avec les socio-professionnels

- . Quelle politique « partenaires-adhérents » cohérente mettre en place ?
Tenir compte des besoins exprimés par les socio-professionnels.

FICHE ACTION 6 – Stratégie de communication interne

- . Concevoir une newsletter à destination des professionnels et des élus.
- . Créer un espace d'information/échange dédié aux adhérents sur le site internet de l'OT.



AXE 2. PROMOUVOIR LE TERRITOIRE, DEVELOPPER SON ATTRACTIVITE, SA VISIBILITE

FICHE ACTION 1 – Développer le hors les murs sur les manifestations d'envergure et sur les lieux à forte fréquentation

FICHE ACTION 2 – Participer à des salons

FICHE ACTION 3 – Réfléchir à la création d'un évènement original et différenciant

FICHE ACTION 4 – Faire émerger une stratégie tourisme lacustre

FICHE ACTION 5 – Mettre en œuvre un dispositif d'accueil : supports de communication

FICHE ACTION 6 – Mobiliser les partenaires dans le rayonnement du territoire (hébergeurs/restaurateurs, prestataires d'activités)

FICHE ACTION 7 – Clarifier les pratiques et adopter une identité visuelle pour l'office de tourisme

FICHE ACTION 1 – Développer le hors les murs sur les manifestations d'envergure et sur les lieux à forte fréquentation

- . Elaborer un calendrier hors les murs dans et hors du territoire sur les manifestations d'envergure avec le matériel adéquat et un véhicule approprié.
- . Elaborer un calendrier hors les murs sur les lieux à forte fréquentation :
 - . l'été
 - . l'hiver
- . Former les conseillers en séjour à l'accueil hors les murs.

FICHE ACTION 2 – Participer à des salons

- . Participer aux salons . du tourisme – Le Pouzin / Lyon.
- . du randonneur – Lyon.



FICHE ACTION 3 – Réfléchir à la création d'un événement original et différenciant

- . Analyser les atouts du territoire afin d'entamer une démarche prospective qui conduise à l'instauration d'un événement différenciant.

FICHE ACTION 4 – Faire émerger une stratégie tourisme lacustre

. Construire une stratégie de développement du territoire autour des quatre lacs de la Montagne d'Ardèche – Partenariat Massif Central « Territoire de lac du Massif Central ».



FICHE ACTION 5 – Mettre en œuvre un dispositif d'accueil : supports de communication

- . Réaliser et faire imprimer des supports de communication papier :
Guide Découverte de la Montagne d'Ardèche et Carte Comptoir.



FICHE ACTION 5 – Mettre en œuvre un dispositif d'accueil : supports de communication

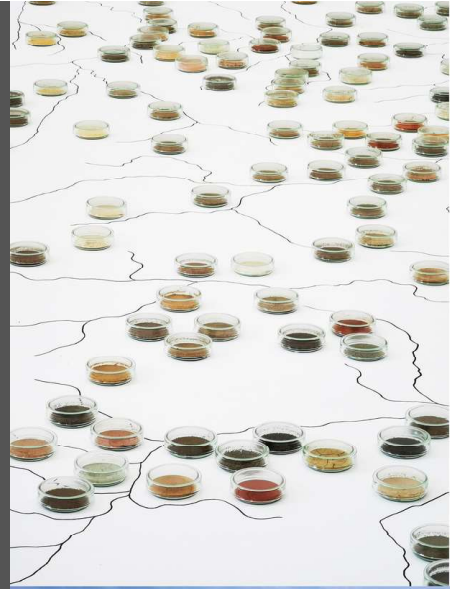
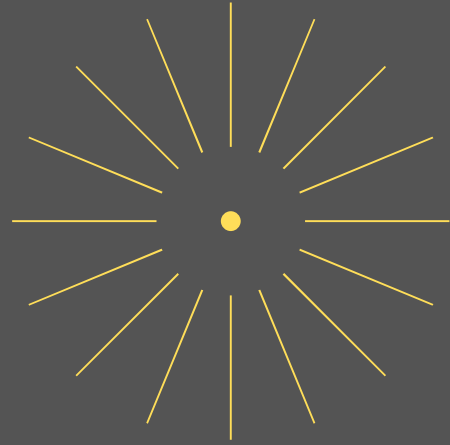
- . Améliorer l'ergonomie du site de l'office de tourisme.
- . Intégrer une version bilingue anglais au site de l'OT.
 - . Travailler efficacement la GRC, l'emailing.
 - . Développer les réseaux sociaux.
 - . Créer une newsletter.
 - . Inviter des bloggeurs sur le territoire.
- . Réaliser des vidéos/photos promotionnelles du territoire.

FICHE ACTION 6 – Mobiliser les partenaires dans le rayonnement du territoire (hébergeurs/restaurateurs, prestataires d'activités)

- . Convaincre les locaux/prestataires qu'ils sont les premiers ambassadeurs sur le territoire.
- . Créer un document d'information à destination des clientèles accueillies par nos prestataires.

FICHE ACTION 7 – Clarifier les pratiques et adopter une identité visuelle pour l’office de tourisme

- . Concevoir l’identité visuelle et la charte graphique de l’office de tourisme Montagne d’Ardèche.
- . Entériner une marque territoriale Montagne d’Ardèche.



AXE 3. DEVELOPPER L'OFFRE TOURISTIQUE MONTAGNE D'ARDECHE.

FICHE ACTION 1 – Améliorer la qualité d'accueil du territoire

FICHE ACTION 2 – Accompagner les partenaires à la commercialisation digitale de leur produits/séjours

FICHE ACTION 3 – Elargir les ailes de saison

FICHE ACTION 4 – Développer une boutique dans les bureaux

FICHE ACTION 5 – Commercialiser des produits touristiques

FICHE ACTION 6 – Capter les excursionnistes

FICHE ACTION 7 – Démarcher les prescripteurs de séjours

FICHE ACTION 1 – Améliorer la qualité d'accueil du territoire

- . Définir la politique d'hébergement : mettre en avant les hébergements classés.
- . Accompagner les hébergeurs pour améliorer l'accueil dans leurs établissements.
- . Proposer des formations ADT pour les prestataires (communication, promotion).
- . Inciter au classement : les chambres d'hôtes (label Chambre d'Hôte de Référence) et les gîtes (label Meublé de Tourisme)



FICHE ACTION 2 – Accompagner les partenaires à la commercialisation digitale de leur produits/séjours

. Développer les réservations en ligne avec Ardèche Résa.



FICHE ACTION 3 – Elargir les ailes de saison

. Travailler avec les acteurs du territoire pour promouvoir l'hiver et le hors saison.



FICHE ACTION 4 – Développer une boutique dans les bureaux

Dépôt vente

- . Produits de partenaires et de producteurs locaux.
- . Librairie.

Commercialisation

- . Topo de randonnées et carte IGN.
- . Vêtements
- . Un objet/produit emblématique de la Montagne.

FICHE ACTION 5 – Commercialiser des produits touristiques

. Commercialiser des journées « Découverte ».



FICHE ACTION 6 – Capter les excursionnistes

- . Le hors les murs doit permettre de capter les excursionnistes.
- . Collaborer avec les offices de tourisme limitrophes par où transitent les excursionnistes.



FICHE ACTION 7 – Démarcher les prescripteurs de séjours

- . Identifier les prescripteurs susceptibles de promouvoir la Montagne d'Ardèche.
- . Elaborer un annuaire d'agences de voyages qui pourraient vendre des séjours sur le territoire.
 - . Imaginer des scénarios de séjours.



